



MIGUEL PALAU

SEO, UX, CRO & marketing digital

EDUCACIÓN

2018 – 2019

MÁSTER DE UX Y USABILIDAD

KSCHOOL

Madrid

2015 - 2016

MÁSTER MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL

UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA

Madrid

2013 - 2015

TÉCNICO SUPERIOR COMERCIO INTERNACIONAL

IES VIRGEN DEL CARMEN

Jaén

2008 - 2012

RELACIONES LABORALES

UNIVERSIDAD DE JAÉN

Jaén

IDIOMAS

Inglés Nivel avanzado. Hablado y escrito

LENGUAJES

HTML	Avanzado
CSS	Avanzado
PHP	Básicos/medio
JAVASCRIPT	Básicos

INFORMACIÓN

Miguel Ángel Palau Olmo. SEO, UX, CRO y marketing digital. Empecé en el mundo del marketing digital en el 2012 mientras estudiaba en la universidad y desde entonces se convirtió en mi prioridad. Me dedico a lo que me gusta, trabajar es una motivación diaria y un constante aprendizaje, además de mi principal afición. En constante formación y aprendizaje.

 Madrid

 610011791

 miguelpalau90@gmail.com

 miguelpalau.es

 @miguelpalau90

 Frikiporviajar.com

EXPERIENCIA

Responsable marketing digital – VIAJES CARREFOUR

Marzo 2020 – Actualidad

Planificación, ejecución de la estrategia digital de Viajes Carrefour integrando todos los pilares (SEO, UX, analítica web, redes sociales, afiliación, bbdd, blog, etc.) y, coordinación con los diferentes responsables internos, Product Managers y proveedores. Investigación y análisis del mercado, de oportunidades de producto y nuevas líneas de negocio. Informes de tendencia para producto. Coordinación y desarrollo del producto para B2C y B2B dentro de los planes estratégicos para cumplir con los objetivos de tráfico y ventas establecidos. Ideación y lanzamiento de campañas. Control de reputación online.

SEO SENIOR & UX/CRO lead – RELEVANT TRAFFIC

Abril 2018 – Abril 2019

Consultor SEO senior en Relevant Traffic de grandes cuentas y marcas. Con foco en labores de auditoría técnicas, migraciones. UX Lead con foco en procesos de mejora de la experiencia de usuario (UX) y mejora de la tasa de conversión (CRO) y maximización de negocio. Algunos de los proyectos (19 en total): Royal Canin, PADigital, Douglas, GenesisCare, Springfield, Cortefiel, Pedro del Hierro, Women'secret), Lopesan Hotel Group, Aena.

SEO MANAGER – LOS 3 GUI SANTES SL

Julio 2015 – Abril 2018

Responsable SEO de todos los clientes en la agencia, tanto en toma de decisiones, como ejecución. Elaboración de keyword research. Análisis y definición de KPIs, creación de planes de medición y cuadros de mandos. Auditoría y ejecución de cambios a nivel técnico, semántico, off page. Algunos de los proyectos (21 en total): Hotel Barceló Group, Cetelem, CBRE, Multison, Clorofila Digital, Caracolvan, Buddha Sports.

PROFESOR PONENTE INVITADO – MÁSTER

Febrero 2016 - Febrero 2016

Profesor ponente invitado en el "Máster Universitario de Marketing Digital y Social" con una clase SEO práctica. SEO Checklist básico para tocar los puntos necesarios al inicio de todo proyecto y estrategia SEO. Uso y clase práctica de herramientas como Screaming Frog, Semrush, Search Console o Ahrefs y técnicas con ejemplos de link building actual.

SEO & DIGITAL MARKETING FREELANCE

Febrero 2012 - Julio 2015

Desarrollo de estrategias SEO: Keyword Research, auditoría e implementación On Page, link building. Desarrollo web en Wordpress y Prestashop. Community Manager y diseño gráfico. Email marketing orientado a e-commerce. Herramientas: Semrush, Ahrefs, SC, Mailchimp.

AFICIONES

VIAJAR - BLOGGING - SERIES/PELÍCULAS - RRSS - FÚTBOL